

## 地域資源の魅力向上・差別化 ～県民伝道師化計画～ 第1班

## 現状について

最新のブランドランキングは**最下位**！  
＝ 本県の魅力向上は緊急の課題

今後もこの傾向が続いた場合、低いイメージの波及による人口減少や労働力の低下など、本県経済の衰退も懸念される。

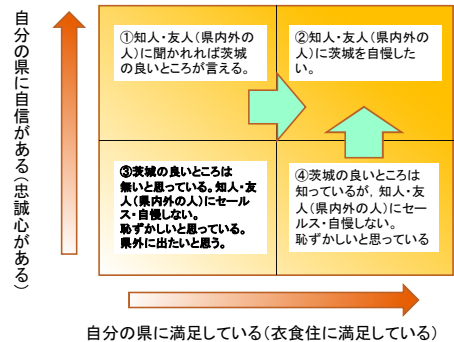
## 本県の魅力(地域資源)は？

- ・全国有数の農業産出額。
- ・水戸の梅まつりや土浦の花火大会、つくばの科学技術の集積
- ・東京へは水戸から1時間半、つくばからなら45分！



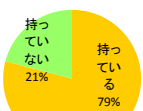
本県には魅力的な資源がいっぱい！

## 県民の分析



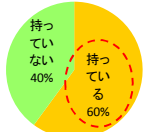
## 本県に対する県民の思い

### 茨城県に対する愛着

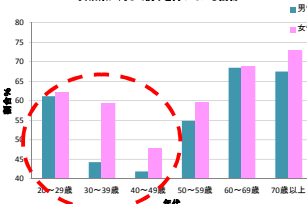


特に40代以下の世代で、愛着はあるが、必ずしも誇りであると思っていない。

### 茨城県に対する誇り



### 茨城県に対して誇りを持っている割合



## 研究内容

地域貢献の気持ちを育むことにより、県民自身が茨城県の良さを発信する「伝道師」となるように、県民協働による情報発信の仕組みづくりを検討する。





## 特色

県民1人ひとりが地域資源に関する情報のリレーをつくる地域振興システムである



13

## 期待される効果



県民

- ・地域情報の発信数及び機会の増加。
- ・県からの情報を伝えた者へのポイント優待。
- ・本県に対する理解に伴う愛着の向上。

- ・潜在的な地域資源の周知によるイメージアップ。
- ・来県者数及び県内観光客数の増。



県市町村



企業

- ・地域振興への貢献やCSR(企業の社会的責任)の向上。
- ・イメージアップやマイページ上に営利情報を流すことによる利益向上。

14

## 実施に向けての課題

- ・運営主体
- ・立ち上げ・運用に係る経費
- ・協賛企業の募集



15

## 今後の展望

いばらきKID'S CLUB等既存事業の相互の連携強化として、既存事業のリニューアル事業としても有効である。



県民伝道師化計画によって、現在認識されていない多くの地域資源が県民に知られることとなり、地域資源の魅力向上及び差別化につながる。

16

ご清聴  
ありがとうございました。



17