

シティプロモーション講座

～魅力の発掘と戦略的な広報のための効果的手段～

研修の目的とねらい

熟練度・経験度目安

★★★★☆

地域が目指すあるべき姿を描き、効果的に発信する広報戦略が立てられるようになる。

- 人を集める仕組み・仕掛けについて学びます。
- 地域の魅力の引き出し方を学びます。
- 演習を通して地域の魅力を発信するためのスキルを習得します。

期日	第1班	令和3年8月24日(火)～8月25日(水)			講師	学識経験者
	第2班	令和3年8月31日(火)～9月1日(水)				
時間	1日目	10時00分～16時30分 ※集合：9時45分			計画 人員	50人
	2日目	9時30分～16時30分				
会場	茨城県自治研修所 第1班：7階 702研修室 第2班：7階 701研修室					
対象	一般職員 シティプロモーションを担当している、地域のあるべき姿とは何か考えている、地域の魅力の発掘・発信方法を知りたい といった方					

研修の概要

人口が減少し、自治体間競争が激化する中、いかに人を集めるかが課題となっています。

当講座では、住民や交流人口を増加させるため、シティプロモーションの基本や地域資源の活用手法を学びます。さらに、地域の魅力を発掘するプロセスや、ブランドメッセージを人々に伝えるための情報発信の戦略について、グループワークを中心に実践的な手法を身に付けていきます。

タイムスケジュール

	9:30	9:45	10:00	12:00	13:00	16:30
1日目		開講 オリエン テーション		シティプロモーションとは/魅力創造ワーク（地域資源の活用方法） （講義・演習）		
				休憩		
2日目				メディア活用戦略ワーク（情報発信方法） （講義・演習）		閉講
				休憩		

※計画内容は、講師との打合せ等により、若干変更となる場合がありますので、予め御留意ください。

受講者の声

- ・ シティプロモーションという言葉の意味をはき違えていたということが良く分かった。
- ・ 生活（時代）の移り変わりによって、効果的な広報の仕方も変わることが分かり、実践していきたい。
- ・ 市が魅力的になるには、職員だけでなく関係のある方を上手に巻き込んでいくことが大切だと分かった。

■茨城県自治研修所 市町村研修課

〒310-0802 水戸市柵町1-3-1 水戸合同庁舎7階
TEL 029-303-1326 FAX 029-233-1031
E-mail jichiken2@pref.ibaraki.lg.jp

■交通アクセス

・水戸駅南口から徒歩約10分
・研修生用駐車場(水戸市三の丸3丁目9番地)から徒歩約10分
詳しくは当研修所HPを御覧ください。
<http://www.ibaraki-jichiken.jp>