

シティプロモーション講座

～魅力の発掘と戦略的な広報のための効果的手段～

研修の目的とねらい

熟練度・経験度目安

★★★★☆

地域が目指すあるべき姿を描き、効果的に発信する広報戦略が立てられるようになる。

- 人を集める仕組み・仕掛けについて学びます。
- 地域の魅力の引き出し方を学びます。
- 演習を通して地域の魅力を発信するためのスキルを習得します。

| | | | | | |
|----|--|-------------------------|--|---|------------|
| 期日 | 第1班 | 令和3年8月24日(火)～8月25日(水) | | 日程変更に伴い、新たに班の振分けを行っています。指定された班を再度御確認ください。 | |
| | 第2班 | 令和3年8月31日(火)～9月1日(水) | | | |
| | 第1班 | 令和3年11月4日(木)～11月5日(金) | | | |
| | 第2班 | 令和3年12月7日(火)～12月8日(水) | | | |
| | 第3班 | 令和3年12月21日(火)～12月22日(水) | | | |
| 時間 | 1日目 | 10時00分～16時30分 ※集合：9時45分 | | | |
| | 2日目 | 9時30分～16時30分 | | | |
| 会場 | 第1班～第3班 茨城県自治研修所 7階 701研修室 | | | 講師 | 学識経験者 |
| 対象 | 一般職員 | | | 計画人員 | 50人 |
| | シティプロモーションを担当している、地域のあるべき姿とは何か考えている、地域の魅力の発掘・発信方法を知りたい といった方 | | | 持ち物 | 事前課題 定規 |

研修の概要

人口が減少し、自治体間競争が激化する中、いかに人を集めるかが課題となっています。当講座では、住民や交流人口を増加させるため、シティプロモーションの基本や地域資源の活用手法を学びます。さらに、地域の魅力を発掘するプロセスや、ブランドメッセージを人々に伝えるための情報発信の戦略について、グループワークを中心に実践的な手法を身に付けていきます。<個人ワークに変更し実施します>

タイムスケジュール

| | | | | | | | | |
|-----|------|------------------|-------|--|-------|-------|--|-------|
| | 9:30 | 9:45 | 10:00 | | 12:00 | 13:00 | | 16:30 |
| 1日目 | | 開講 おエテ ション | | シティプロモーションとは/魅力創造ワーク(地域資源の活用方法) (講義・演習) | | 休憩 | | |
| 2日目 | | | | メディア活用戦略ワーク(情報発信方法) (講義・演習) | | 休憩 | | 閉講 |

※計画内容は、講師との打合せ等により、若干変更となる場合がありますので、予め御留意ください。

受講者の声

- ・ シティプロモーションという言葉の意味をはき違えていたということが良く分かった。
- ・ 生活(時代)の移り変わりによって、効果的な広報の仕方も変わることが分かり、実践していきたい。
- ・ 市が魅力的になるには、職員だけでなく関係のある方を上手に巻き込んでいくことが大切だと分かった。

■茨城県自治研修所 市町村研修課

水戸市柵町1-3-1 水戸合同庁舎7階

TEL 029-303-1326

E-mail jichiken2@pref.ibaraki.lg.jp

HP <http://www.ibaraki-jichiken.jp>

■交通アクセス

・水戸駅南口から徒歩約10分

・車でお越しの際は、赤十字病院そばの研修生用駐車場(水戸市三の丸3丁目9番地)

ご利用ください ※合同庁舎正面の駐車場は駐車不可